

Pressemitteilung

Stuttgart, 15. Mai 2024

MAHLE schließt Verkauf seines Erstausrüstungsgeschäfts mit Thermostaten ab

- Veräußerung des Produktbereichs mit 600 Beschäftigten in sechs Ländern an ADMETOS zum 2. Mai 2024
- Vertrieb von Thermostaten im Ersatzteil- und Zubehörhandel erfolgt auch in Zukunft weiter unter den Marken MAHLE und Behr

Der Automobilzulieferer MAHLE hat den Verkauf seines Erstausrüstungsgeschäfts mit Thermostaten zum 2. Mai 2024 abgeschlossen. Mit dem Vollzug der Transaktion wechselte das Geschäft mit rund 600 Beschäftigten in sechs Ländern zur Industrie- und Beteiligungsholding ADMETOS, die die Aktivitäten unter dem Namen BTT Solutions fortführt. Der Vertrieb von Thermostaten im Ersatzteil- und Zubehörhandel unter den Marken MAHLE und Behr wird auch in Zukunft über das weltweite Netzwerk von MAHLE Aftermarket erfolgen.



MAHLE hat sein Erstausrüstungsgeschäft mit Thermostaten an ADMETOS verkauft

„Mit ADMETOS haben wir einen Eigentümer gefunden, der dem Unternehmen und den Beschäftigten langfristig erfolgsversprechende Zukunftsaussichten bietet. Ich bedanke mich bei allen Mitarbeitenden des Produktbereiches Thermostate“, sagte Jumana Al-Sibai, Mitglied der Konzern-Geschäftsführung und verantwortlich für den Geschäftsbereich Thermomanagement.

Im August 2023 hatte MAHLE angekündigt, das Geschäft mit Thermostaten an ADMETOS zu verkaufen. Mit der neuen Strategie setzt MAHLE auf Elektrifizierung und Systeme für Thermomanagement sowie Kostenführerschaft bei Komponenten für hocheffiziente, grüne Verbrennungsmotoren. In diesem Zusammenhang stellt der Produktbereich Thermostate kein strategisches Feld im Erstausrüstungsgeschäft des Unternehmens dar.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Manuela Höhne

Leiterin Unternehmenskommunikation & Marketing

Telefon: +49 711 501-12506

E-Mail: manuela.hoehne@mahle.com

Ingo Schnaitmann

Leiter Media Relations

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: ingo.schnaitmann@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektromobilität und Thermomanagement sowie weiterer Technologiefelder zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit synthetischen Kraftstoffen oder Wasserstoff betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit rund 72.500 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility