

Pressemitteilung

Stuttgart, 9. Juli 2024

MAHLE Aftermarket ist bereit für die E-Mobilität

- Konsequenter Ausbau des Produkt- und Serviceportfolios für Wartung von E-Fahrzeugen
- Neue Produktlinie BatteryPRO ermöglicht ganzheitliche Batteriediagnose und -wartung
- Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind strategische Handlungsfelder
- Ersatzteil- und Servicegeschäft bleibt mit neuem Umsatzrekord von knapp 1,3 Milliarden Euro im Jahr 2023 wichtige Säule des MAHLE Konzerns

MAHLE Aftermarket ist bereit für die E-Mobilität. Die Ersatzteil- und Servicesparte des global agierenden Automobilzulieferers MAHLE erweitert kontinuierlich sein Produkt- und Serviceportfolio für die Diagnose und Wartung von E-Fahrzeugen, gebündelt in der Produktlinie BatteryPRO. Elektrifizierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind die strategischen Handlungsfelder, mit denen MAHLE Aftermarket weiterwachsen will und damit maßgeblich zur Konzernstrategie MAHLE 2030+ beiträgt. Die Sparte war auch im Jahr 2023 mit einem neuen Rekordumsatz von knapp 1,3 Milliarden Euro eine wichtige Säule des Konzerns.

„Die Zukunft gehört klar der E-Mobilität – auf der Straße und in der Werkstatt. Dabei wird der Verbrennungsmotor noch eine ganze Weile in vielen Teilen der Welt eine wichtige Rolle spielen. Er kann mit erneuerbaren Kraftstoffen schnell nachhaltige Wirkung beim Klimaschutz entfalten“, sagte Philipp Grosse Kleimann, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket im Rahmen eines Presseworkshops am Dienstag in Stuttgart. „Für jede Art von Antrieb werden wir ein verlässlicher und starker Full-Service-Anbieter für unsere Kunden weltweit sein.“

Mit der BatteryPRO Produktlinie und ihren fünf Produktgruppen E-SAFETY, E-SCAN, E-HEALTH, E-CARE und E-CHARGE bietet MAHLE Aftermarket den freien Werkstätten schon jetzt ein Komplettangebot an E-Fahrzeug-Lösungen. „Batterieservice wird immer wichtiger. Die neu entwickelten Produkte von BatteryPRO sind der Beginn einer neuen Generation von Diagnose- und Servicelösungen für Elektrofahrzeuge, die den gesamten Lebenszyklus von der

Diagnose bis zur Wartung abdecken“, sagte Georges Mourad, Director Global Service Solutions bei MAHLE Aftermarket.

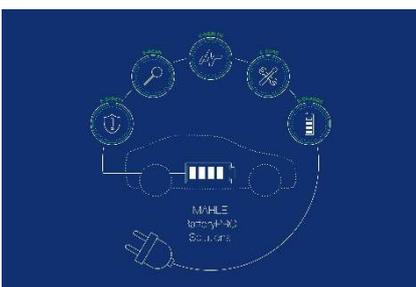
Die Produkte überwachen zum Beispiel die Sicherheit von Hochspannungs- und 12-Volt-Batterien, lesen Fehlercodes aus, unterstützen beim Entleeren und Wiederbefüllen des Batteriekühlkreislaufs und ermitteln mögliche Leckagen. MAHLE ist es dabei wichtig, Geräte zu entwickeln, die einfach und effektiv zu bedienen sind.

Mit dem jüngsten Zuwachs E-HEALTH Charge kann jede Werkstatt den „Gesundheitszustand“ und die noch vorhandene Leistungsfähigkeit der Hochvoltbatterie eines E-Autos ermitteln. Das ist eine besonders wichtige Information für die Bestimmung des Kaufpreises gebrauchter E-Fahrzeuge.

„Wie leistungsfähig die Batterie eines gebrauchten E-Fahrzeugs noch ist, können Käufer beispielsweise bei einer Probefahrt schnell und unkompliziert in einer Werkstatt mit unserer E-HEALTH Charge Lösung bestimmen lassen und müssen so nicht die `Katze im Sack` kaufen“, ergänzte Georges Mourad. Das Gerät ist seit April 2024 auf dem Markt.

Hinweis für die Redaktionen: Pressemitteilung und Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter <https://newsroom.mahle.com/press/de>

Bildrechte: MAHLE GmbH



Mit den BatteryPRO Diagnose- und Servicelösungen ermöglicht MAHLE Aftermarket freien Werkstätten, Batteriediagnose an E-Fahrzeugen vorzunehmen.



Die Batteriediagnoselösung E-HEALTH Charge kombiniert Laden mit Gleichstrom und Diagnosefunktion.



Die Smart Scan-Funktion des TechPRO® 2 Diagnosetools liefert Werkstattmitarbeitenden zusätzliche Informationen zu den ausgelesenen Fehlercodes des Fahrzeugs.



Das E-CARE Fluid bietet Service und Reparatur von E-Fahrzeugen wie Leckageprüfung, Austausch und Befüllen von Kühlmitteln gemäß Herstellervorgaben.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Benjamin Haas

Pressesprecher Aftermarket

Telefon: +49 711 501-12369

E-Mail: benjamin.haas@mahle.com

Kerstin Lau

Leiterin MAHLE Media Relations

Telefon: +49 711 501-13185

E-Mail: kerstin.cynthia.lau@mahle.com

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie mit Kunden sowohl im Pkw- als auch im Nutzfahrzeugsektor. Der 1920 gegründete Technologiekonzern arbeitet an der klimaneutralen Mobilität von morgen mit Fokus auf die Strategiefelder Elektrifizierung und Thermomanagement sowie weiterer Technologien zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, zum Beispiel Brennstoffzelle oder hoch effiziente, saubere Verbrennungsmotoren, die auch mit erneuerbaren Kraftstoffen, etwa Wasserstoff, betrieben werden. Jedes zweite Fahrzeug weltweit ist heute mit MAHLE Komponenten ausgestattet.

MAHLE hat im Jahr 2023 einen Umsatz von knapp 13 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das Unternehmen ist mit mehr als 72.000 Beschäftigten an 148 Produktionsstandorten und 11 Technologiezentren in 29 Ländern vertreten. (Stand 31.12.2023)

#weshapefuturemobility

Über MAHLE AFTERMARKET

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für sein Produktprogramm und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an mehr als 30 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit mehr als 1.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2023 weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,26 Milliarden Euro. (Stand 31.12.2023)